

篇名：

變相的流行一名牌

作者：

陳冠伶。私立曉明女中。高二己班

壹●前言

隨著名牌全球化的日益普及，許多人因為過度崇尚名牌，不管價格是如此的昂貴，他們想盡辦法貸款，因而背負著百萬、甚至千萬的債務。名牌精品固然在品質、手工方面比一般物品較為細緻，質感和耐用度也很高，但所需要花的金錢並不是一般消費者所能負擔的起的，買精品之前，應當先衡量自己的消費能力，再決定是否購買。不僅僅是女人喜歡購買名牌，近年來也有許多男士也亦步亦趨的跟隨著她們的腳步，追求摩登和時尚。穿著時尚，佩戴名牌精品或許是許多富人用來展現自身財富的最好道具，但如果自己沒有時尚品味，花再多錢都是枉然的。

貳●正文

一、名牌精品的優劣

01.名牌的優點

A.他們有足夠的財力去請知名的設計師來幫他們設計產品寫企劃〈註一〉，所設計的物品都非常具有時尚感，並且帶領著全球時尚的潮流

B.精緻的車工，一針一線都是規格化，一絲一毫也不馬虎，如此才能讓消費者使用到最頂尖的精品

C.所用的皮革或質料都是高品質且耐用不易損壞的

02.名牌的缺點

A.價格昂貴，不是一般消費者所能負擔的起的

B.用名牌用久了就不會再想用便宜貨，如果想買，可能要注意自己的經濟能力是否負擔的起

二、為何大多數的人會如此喜愛名牌精品?

01. 問卷調查

A. 年輕族群

a.80%都是喜歡跟著時尚潮流、愛面子、愛比較、愛炫耀才去購買名牌貨，所以常看到拿名牌包的都是年輕人

b. 7年級生們只有少數的認為名牌是因為有設計感或品質好才會花重金購買

B.壯年族群

a.絕大部分都是因為名牌的新穎時尚的設計、精緻的車工、高水準的品質而購買，但有部分的富人是為了要彰顯自己身價不凡的地位。

三、名牌迷思

01.這次我使用網路問卷及雜誌中名人觀點的方式，來協助討論大部分人對名牌的迷思。

A.一定要買名牌才能穿出時尚感嗎?在此問題中有些人認為還是有一些評價或便宜的衣服飾品能穿出時尚感，也有人認為質感並不是在名品本身，而是在每個人散發出的氣質，同樣一件衣服穿在兩個不同氣質的人身上，價值感就截然不同。(註二)，還有一些人認為抓對時下流行的趨勢，花小錢也可以買到優質又流行的單品，很多開 BMW 的人皮夾打開只有 200 塊，光是外表光鮮亮麗又如何? 水準低氣質不佳沒有格調的人就算捨了個名牌，也不會讓人崇拜，只會讓人家覺得是個拿假貨的傢伙，把平價的單品發揮到高質感境界的人才是最棒的。(註三)

B. 名牌就一定用的比較好用、持久嗎?要怎麼訓練看出細微差距、又怎麼知道高級品牌好在哪裡?在第一個問題中有大部分的消費者認為通常名牌的物品真的很耐用，可以用上好幾年，相對的，非名牌就較容易損壞(註四)。但也有些人覺得也許名牌精品比一般的東西耐用，但不懂得保養的人，一樣用不久，換言之，如果您是一個愛惜物品的人，390 的東西，也可以用上一兩年。而在第二個問題中，九興董事長陳建民先生是如此回答的：要開高級名車、要用高級品牌！陳先生告訴好友、鞋盒大王聯聚建設總經理：你不開名車怎麼知道人家車子好在哪裡？不用名牌，怎麼知道設計與品味好在哪？這些都不知道，當然做不出好東西！（註五）

C.名牌對消費者的意義是什麼?為什麼有這麼多消費者對名牌都趨之若鶩? 約有兩成的人認為名牌代表「追求時尚」、「拜金」、「虛榮」、「富裕」，大部分人還是覺得代表的是一種誇耀、奢華，所謂品味、表現個性，只能孤獨的藏在自己心中，

對於各個世代而言，對這種看法並沒有很大的差異，這個結果顯示了一個矛盾——在自己購買名牌想要得到的，他人投以「有品味」、「時尚」的眼光，而當生活周遭有非常愛用名牌的人出現，卻是以負面的角度去看待他人。卻不知有多少「敗金」人士為收集名牌向銀行貸款，甚至負債。名牌本身是想要帶給購買者一種與眾不同、無可取代的象徵，但愛用名牌的人在大眾眼裡卻是負面的〈註六〉，也有人覺得大家會買的名品的關係大概都是明星跟媒體炒作又有同儕壓力，所以刷信用卡也不想這麼多，反正刷的都是父母的錢，自己完全不用努力去賺錢，所以不知道賺錢的辛苦，到最後就養成非名牌不用了。

02.以下問題，是集合我、周遭友人以及雜誌論點

D.到底是消費商品，還是消費品牌?針對這個問題，最近有掀起一股買環保包的熱潮，大家搶啊搶的，搶的鞋子都掉了，搶的人被壓在地上都快斷氣了，搶得滿身大汗一肚子火，搶得齜牙咧嘴吵架動粗，原本提著名牌包該有的優雅氣質，不是全沒了嗎?這個環保包全球出了好幾千個，走在路上隨時都有撞包的可能，光是在台灣就有近千個撞的機會，買的時候有必要這麼野蠻嗎?不是應該買的優雅一點嗎?〈註七〉

有些人包只是買商品的標誌而並非買他們的產品，他們通常只是想炫耀，並不是真的要拿出來用，今年推出的環保包，大家甚至不太知道那個品牌，只是呆呆的去排隊領號碼牌，就為了買一個容易撞包，且不怎麼環保的「環保」包，到底這必錢花的值不值得呢?有些只是因為想跟流行而購買，也有些人購買是為了放在網路上賣，賺更多錢，這些根本不是「環保」的原始意義啊?不管每個人心中是如何的盤算，還是希望大家不要繼續執迷不誤了!

參●結論

近代常常在路上看見幾乎全部的人都人手一個「名牌」，到底名牌最吸引人的地方在哪裡?名牌能使人增色也能使人失色，這一切全要靠自己的時尚品味。無論名牌在大家心中佔有多重要的地位，我們應該在購買之前先仔細想想，為什麼我要買名牌?我是在買商品還是在買「名牌」?我們是寧願當明星、名媛的跟屁蟲，還是要選擇活出自我，展現自我特色呢?就像字面上說的，「名牌」也就是有名有聲的牌子，有名的牌子是一般消費者不能負擔的起的，所以每當我們要消費之前，應先摸摸自己的荷包，不要因一時的衝動，而欠下好幾百萬、千萬的債務，讓自己活在負卡債的陰影中。生活要過彩色的還是黑白的，全都操之在你的手中。

肆●引註資料

註一、<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=100412090259>

註二、<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1105060405080>

註三、<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=110610050440>

註四、<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1606122500896>

註五、實習生三級。yahoo 問答 bluepanny

註六、文●呂國禎。《商業週刊》第一千零二十七期。瘋狂追求品質，不惜幫女人穿鞋。P42。

註七、文●王時齊。《時報週刊》第一千五百三十六期專欄。P116。